

German Design Graduates 2022: Awards, Ausstellung und Talks auf dem Design Campus der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden

Frankfurt am Main, 5. September 2022

Herausragende Absolvent*innen der renommiertesten deutschen Design- und Kunsthochschulen aus den Bereichen Produkt- und Industriedesign werden vom 2. bis 31. Oktober 2022 von der Initiative German Design Graduates und deren Projektträger Rat für Formgebung in Kooperation mit dem Design Campus des Kunstgewerbemuseums der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD) im Wasserpalais auf Schloss Pillnitz präsentiert.

Die German Design Graduates Show 2022 (2.10.–31.10.2022) mit dem diesjährigen Schwerpunkt »Perspectives for Graduates in Product Design« widmet sich unter dem Einfluss der gravierenden Veränderungen und Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Umwelt den zentralen Themen unserer Zeit und zeigt die interessantesten Ideen und Lösungsansätze junger Talente des Produktdesigns: Rund 40 junge Designer*innen aus über 20 deutschen Hochschulen verdeutlichen auf vielfältige Weise, wie Produktdesign mit gesellschaftlicher, sozialer und ökologischer Verantwortung einhergehen kann. Ausgewählt von hochkarätigen Jurys werden jährlich vier Awards an innovative Projekte vergeben, die in der Ausstellung präsentiert werden. Mit den Award-Kategorien Design Culture, Social Design, Design Research und Circular Design wird die Fülle gegenwärtiger Design-Diskurse und -schwerpunkte abgebildet. Die Preisverleihung findet im Rahmen der Ausstellungseröffnung statt.

Das diskursive Rahmenprogramm GDG TALKS findet während des Eröffnungswochenendes am Sonntag, den 2. Oktober von 11–15 Uhr statt. Mit internationalen Gästen und regionalen Hersteller*innen widmen sich die Talks den Perspektiven von jungen Gestalter*innen. Im Mittelpunkt stehen dabei Fragen nach dem Transfer von der Designforschung in die Praxis sowie die Diskussion um zukunftsfähige Konstellationen zwischen Hersteller*innen, Forscher*innen und Entwickler*innen.

Konzipiert von Katrin Krupka in Zusammenarbeit mit Prof. Ineke Hans, Prof. Mark Braun, Prof.*in Dr. Annika Frye, Dr. Christian Wölfel und Barbara Lersch findet das Symposium mit internationalen Expert*innen wie Rainer Schilling (Berliner Blau), Andreas Müller (Mühle Shaving) sowie Vertreter*innen der Deutschen Werkstätten Hellerau, BSH Hausgeräte GmbH, der Covestro AG und Mosan statt.



Die Termine auf einen Blick:

Freitag, 30. September, 11 Uhr

Presserundgang

Anmeldung über presse@skd.museum

Samstag, 1. Oktober, 18:30 Uhr

Preisverleihung und Vernissage

Auf Einladung

Sonntag, 2. Oktober, 11–15 Uhr

GDG TALKS

Anmeldung über <https://germandesigngraduates.com/gdg-talks-anmeldung/>

2.–31. Oktober 2022

Ausstellung: German Design Graduates Show 2022

Öffnungszeiten: Dienstag–Sonntag: 10-17 Uhr

Die Jurys im Überblick:

GDG Show

Floor van Ast (Geschäftsführerin Design Post Köln GmbH), Thomas A. Geisler (Direktor des Kunstgewerbemuseums der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden), Jasmin Jouhar (freie Journalistin), Dr. Sascha Peters (Geschäftsführer Haute Innovation), Thomas Schnur (Produktdesigner)

Design Research Award

Dr. Andrea Augsten (Vorstandsmitglied Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung / Leitung Innovationsmanagement Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ), Stephan Ott (Direktor Institute for Design Research and Appliance)

Circular Design Award

Prof. Daniela Bohlinger (Head of Sustainability Design BMW Group), Leif Huff (Head of Design Wirelane)

Social Design Award

Barbara Lersch (Projektleitung Hans Sauer Stiftung), Mona Mijthab (Geschäftsführerin Mosan)

Design Culture Award

Thomas A. Geisler (Direktor Kunstgewerbemuseum / Design Campus, Staatliche Kunstsammlungen Dresden), Dr. Annemarie Jaeggi (Direktorin Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung Berlin), Prof. Matthias Wagner K (Direktor Museum Angewandte Kunst Frankfurt am Main)

An der Ausstellung nehmen Absolvent*innen folgender Hochschulen teil:

Bauhaus-Universität Weimar, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Fachhochschule Potsdam, Folkwang Universität der Künste Essen, Hochschule Darmstadt, Hochschule der Bildenden Künste Saar, Hochschule Düsseldorf, Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim/Holzminden/Göttingen, Hochschule für bildende Künste Hamburg, Hochschule für Gestaltung Offenbach, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Hochschule Hannover, Hochschule Pforzheim, Weißensee Kunsthochschule Berlin, Kunsthochschule Kassel, Muthesius Kunsthochschule Kiel, Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Technische Universität Dresden, Universität der Künste Berlin

Über die Initiative German Design Graduates

German Design Graduates ist eine Initiative mit dem Zweck der Nachwuchsförderung von Produktdesignabsolvent*innen sowie der Präsentation von staatlich anerkannten Universitäten, Kunsthochschulen und Fachhochschulen. Die Initiative wurde 2019 von Prof. Ineke Hans, Prof. Hermann Weizenegger, Prof. Mark Braun und Katrin Krupka gestartet. Gefördert wird GDG von der Stiftung Rat für Formgebung, die seit 2022 die Projekträgerschaft der Initiative innehat.

<https://germandesigngraduates.com/>

Über den Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikations- und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expert*innenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Mitglieder an.

<https://www.german-design-council.de/ueber-uns>

Über den Design Campus an den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden



Rat für Formgebung
German Design Council

Als praxisorientierte Forschungs- und Entwicklungsplattform des Kunstgewerbemuseums ist der Design Campus ein kuratorisch entwickelter und zukunftsorientierter Think Tank, der sich mit aktuellen Herausforderungen wie dem gesellschaftlichen Wandel, der Digitalisierung und der Klimakrise auseinandersetzt. Neben Ausstellungen, Workshops und Residenzen als Lab-Formate findet jährlich eine mehrwöchige Sommerschule statt. Ziel ist die heutige Rolle von Kunstgewerbemuseen neu zu überdenken sowie die Wirkkraft von Design in Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft aufzuzeigen, zu stärken und das utopische Denken mittels Design zu befördern.

www.designcampus.org

Presseinformationen und -fotos zum Download finden Sie in unserer [Dropbox](#).

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 633

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de

Eine Kooperation mit:



**Staatliche
Kunstsammlungen**
Dresden